

MOMENT 5

SOCIAL HÅLLBARHET

LÄRARHANDLEDNING

ÅK1

MODUL 1
KUNSKAPSBAS

OM FUTURE MINDS

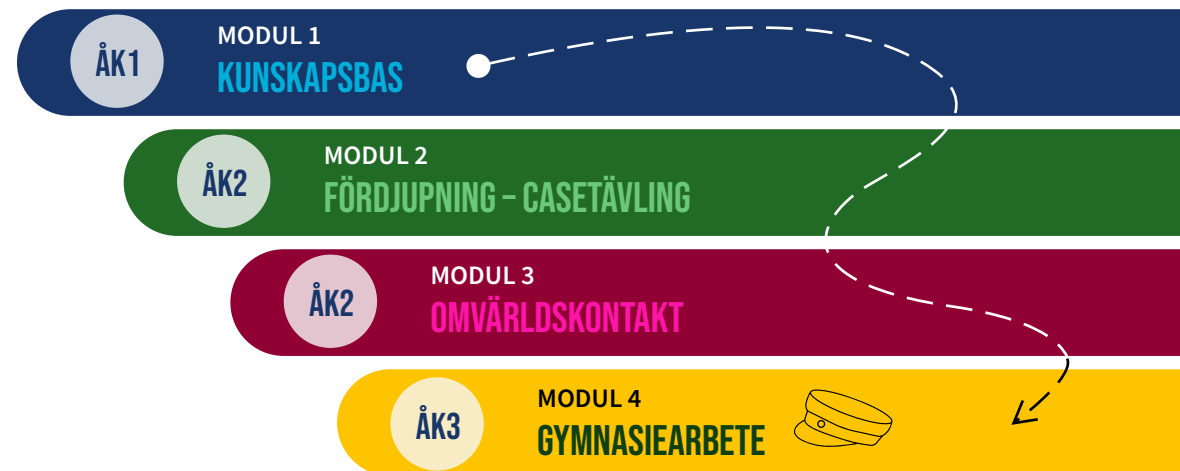
Den här lärarhandledningen är en del av Modul 1 i kunskapsprogrammet Future Minds.

Future Minds är ett kunskapsprogram för gymnasieskolor i hållbar utveckling. Programmet utgörs av 4 moduler som följer eleven genom alla 3 år på gymnasiet med syftet att öka elevers och lärares kunskap och färdighet kring hållbar utveckling under hela studietiden, med målet att ta eleven från grundkunskap till expertis i vår tids viktigaste frågor.

Modul 1 är framtagen och anpassad för årskurs ett på gymnasiet och innehåller en serie sammanhängande moment med handledningsmaterial för lärare att använda i klassrummet. Tillsammans bildar alla moment en helhet och progressionsresa i lärande. Den här handledningen utgör moment 5 av modul 1.

Handledningen är framtagen och skriven av Lisen Vogt och Niccolas Albiz på uppdrag av we_change.

På www.futuremindssweden.se finner du övriga moment och mer information om programmet.



INNEHÅLL

Om Future Minds	1
Introduktion med didaktisk reflektion	3
Material för läraren	4
Koppling till läroplanen	4
Pass 1: Hur påverkar våra förutsättningar hur livet blir?	5
Övning: Ett steg fram	5
Övning: Vem producerar och hur?	5
Pass 2: Vad säger forskningen?	6
Teorigenomgång	6
Övning: Case: Crêpes & Waffles	6
Pass 3: Mänskliga rättigheter, välmående och ekologisk hållbarhet	7
Övning: Mänskliga rättigheter och social hållbarhet	7
Övning: Hur kan ökad välmående påverka ekologisk hållbarhet?	8
Uppgift: Avslutande reflektion	8
Referenslista	9
Bilagor	
Kopplingar till läroplanen	
Case: Crêpes & Waffles	



INTRODUKTION TILL MOMENTET

MED DIDAKTISK REFLEKTION

Ett socialt hållbart samhälle

Kan ökat välmående (social hållbarhet) leda till ökad ekologisk hållbarhet? Och är hållbarhet alltid en uppoffring eller kan det ge framgång och bättre resultat?

Vad är ett socialt hållbart samhälle? Så här skriver Folkhälsomyndigheten om begreppet: ”Ett socialt hållbart samhälle är ett jämställt och jämlikt samhälle där människor lever ett gott liv med god hälsa, utan orättfärdiga skillnader. Ett samhälle med hög tolerans där människors lika värde står i centrum, vilket kräver att människor känner tillit och förtroende till varandra och är delaktiga i samhällsutvecklingen. Social hållbarhet är av avgörande betydelse för det demokratiska samhället och är helt nödvändig ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Ett socialt hållbart samhälle tål påfrestningar, är anpassningsbart och förändringsbenäget (resilient).”

Ett hållbart socialt samhälle rör oss alla från boende i glesbygden, i staden, i s.k. utanförskapsområden, gamla och unga, rika som fattiga, lokalt, nationellt och globalt. Vad är välmående och vad är ett gott liv och vad vinner samhället på att alla har ett gott liv? Dessa frågor och många fler tas upp i detta moment som introduceras med ett mycket enkelt rollspel (simulering) där eleverna tilldelas olika karaktärer och utifrån karaktärens förutsättningar tar ställning till olika påståenden. Påståendena handlar om jämlikhet och rättvisa och att ta någon annans roll gör det kännbart hur olika förutsättningar påverkar våra möjligheter.

Pass 1

I övningen *Vem producerar och hur?* får eleverna återigen använda sig av Swedwatch skrift *Vad kostar din tröja?* (som också används i moment 2) och läsa om arbetsförhållanden och vilka lagar och regler som finns. Fokus i övningen ligger inte på konsumenten utan på producentledet och knyter an till första momentets värderingsövning *Vems ansvar?* Här har eleverna även nytta av sina kunskaper om livscykelanalys som de har arbetat med i momentet 2 om resurser. I övningen blir intressekonflikter tydliga där arbetsvillkor står mot priset på varor, vinster för företag och globalisering. När eleverna får arbeta utifrån

1 <https://www.folkhalsomyndigheten.se/motesplats-social-hallbarhet/social-hallbarhet>

intressekonflikter tränar de sig att hantera komplexa frågeställningar som de möter i massmedia och samhällsdebatten utan att vara tillrättalagda i skolböcker, vilket stärker deras kompetens att agera och fatta beslut i en föränderlig värld.

Intressekonflikter kan också uppstå inom individen som till exempel vill leva på ett hållbart sätt men hamnar i konflikt med sina egna drömmar om att åka jorden runt eller köpa den senaste mobilen. Ingen vill väl behöva veta att tröjan du just köpt är sytt av ett barn, men att ställas inför svåra val och situationer i undervisningen där olika perspektiv och åsikter synliggörs tränar eleverna i att argumentera och ta ställning.

TIPS

Läs mer om intressekonflikter i Skolverkets modul *Hållbar utveckling*.²

Pass 2

Pass 2 fokuserar på att delge fakta och forskning om social hållbarhet. Här lyfts de samhälleliga vinsterna av välmående och effekten av tillit och återkoppling görs till systemteori som tidigare tagits upp i moment 3. Som lyckat case-exempel lyfts företaget Crêpes & Waffles som visat hur social hållbarhet kan kopplas till ekonomisk framgång i en av Colombias mest kända restaurangkedjor. I passet får eleverna också se hur de mänskliga rättigheterna hör ihop med de Globala målen för hållbar utveckling.

Pass 3

I det avslutande passet får eleverna arbeta med frågeställningen: *Hur kan välmående hos några grupper av människor öka och hur påverkar det ekologisk hållbarhet?* Här får eleverna möjlighet att väga välmående gentemot ekologiska värden. Många grupper i samhället skulle nog till exempel värdera tid högt. Tid för familjen, tid för umgänge, tid för att göra saker istället för att konsumera (vilket kan bidra till mindre negativ påverkan på miljön). Har klassen gjort momentet om ekonomisk hållbarhet innan så kan introduktionsuppgiften därifrån användas som utgångspunkt för detta pass.

Momentet avslutas med en individuell reflektion där eleverna får reflektera över momentets inledande frågeställningar: *Kan ökat välmående leda till ökad ekologisk*

2 https://larportalen.skolverket.se/LarportalenAPI/api-v2/document/path/larportalen/material/inriktningar/01-hallbar-utveckling/Gymnasieskola/902-Hallbar-utveckling-GY/del_04/Material/Flik/Del_04_MomentA/Artiklar/A1_GY_04A_02_intressekonflikter.docx

hållbarhet? och Är hållbarhet alltid en uppoffring eller kan det ge framgång och bättre resultat?. I reflektionen få eleverna användning av de övningar och uppgifter som de gjort i momentet.

De didaktiska reflektionerna är till stor del inspirerade av resonemangen i Skolverkets modul Hållbar utveckling för gymnasiet.³

SYFTE

Att skapa förståelse för vad som utgör social hållbarhet och hur det hänger ihop med ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

MÅL

Att eleverna tillskansar sig ökad kunskap om social hållbarhet och reflekterar över välmående kopplat till ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

METOD

Frågeställningar, värderingsövningar och elevuppgdrag.

MOMENTETS OMFATTNING: 180-215 MIN.

Material för läraren

Se bilagor för:

- Kopplingar till läroplanen
- Case: Crêpes & Waffles
- Fortbildning på www.futuremindssweden.se

Koppling till läroplanen

Läroplanen är framtagen med förankring i läroplanen för gymnasiet, GY11. Som bilaga finns en utförlig lista över hur momentet knyter an till olika gymnasiegemensamma ämnens syfte och centrala innehåll såväl som läroplanens övergripande mål och riktlinjer. Här lyfts särskilt Sh, Nk, Sv, Sv2, Hi och Re som exempel, men andra ämnen kan och bör förstås involveras och vi vill uppmuntra och rekommendera arbetslagen på skolan att gemensamt titta efter kopplingar till examensmålen för varje program och avgöra hur de egna karaktärsämnena kan bidra till momentet och dess innehåll.

³ <https://larportalen.skolverket.se/#/modul/01-hallbar-utveckling/Gymnasieskola/902-Hallbar-utveckling-GY>



PASS 1

HUR PÅVERKAR VÅRA FÖRUTSÄTTNINGAR HUR LIVET BLIR?

🕒 60 MIN.

Gå kort igenom vad momentet innehåller och vad eleverna kommer att möta och göra inom momentet. Öppna upp för om eleverna något inspel om vad de vill ska tas upp under arbetets gång.



ÖVNING

ÖVNING

Ett steg fram

🕒 10-15 MIN.

I övningen som är ett enklare rollspel/simulering tilldelas eleverna en karaktär med specifika förutsättningar. De får utifrån sin karaktär ta ställning till påståenden och ta ett steg fram om de anser att påståendet stämmer in på deras karaktär. Övningen tar upp frågor om jämställdhet och jämlikhet.

Övningen är framtagen av Palmecentret och finns att hämta här: https://www.grspeldatabas.se/sites/default/files/spel/ett_litet_steg.pdf

Övningen är från 2007 så lägg gärna till andra karaktärer och ställningstaganden som kan göra övningen mer aktuell. Resonera med eleverna kring tankar och känslor om jämställdhet och jämlikhet och låt dem också ge förslag på andra roller i spelet.



ÖVNING

ÖVNING

Vem producerar och hur?

🕒 50 MIN.

Steg 1

Börja med att låta eleverna undersöka var deras tröjor är producerade och resonera kort om varför det är så. Det troliga utfallet är att de flesta tröjorna är producerade i Asien och att låga löner är en stor anledning till varför produktionen är förlagd där. Många av de varor vi använder är producerade i låglöneländer. Värt att veta är att de koldioxidutsläpp som görs i produktionen räknas inte in i Sveriges redovisade koldioxidutsläpp.

Steg 2

Låt sedan eleverna läsa i häftet Vad kostar din tröja? från Swedwatch som du hittar här: <https://swedwatch.org/wp-content/uploads/2019/01/Vad-kostar-din-tr%C3%B6ja-1.pdf> Välj om de ska läsa hela häftet eller om de ska välja en produkt som tröjan, maten, resan. (Mobilen har de redan läst om i moment 2 om resurser.) Det är dock viktigt att alla elever läser sidan 12: *Kan företag göra precis som dom vill?*

Steg 3

Låt eleverna redogöra för vad de har läst i mindre grupper om förslagsvis 4 personer i varje grupp. (Gärna i tvärgrupper om de läst olika artiklar om olika produkter.)

Steg 4

Avrunda sen med en gemensam reflektion i helklass.

Förslag på frågeställningar att reflektera och diskutera kring:

- Ser ni något mönster i artiklarna?
- Vad skulle ökad lön betyda för de som producerar det vi konsumerar?
- Vad skulle förbättrade arbetsförhållanden betyda?
- Vad händer om vi bojkottar varor från vissa länder? Vad händer på kort sikt och på lång sikt?
- Hur kan vi som konsumenter påverka importörer och klädkedjor? De är ofta känsliga för kundreaktioner.

- Ser ni något mönster i artiklarna?
- Vad skulle ökad lön betyda för de som producerar det vi konsumerar?
- Vad skulle förbättrade arbetsförhållanden betyda?
- Vad händer om vi bojkottar varor från vissa länder? Vad händer på kort sikt och på lång sikt?
- Hur kan vi som konsument påverka importörer och klädkedjor? De är ofta känsliga för kundreaktioner.
- Vad görs idag för att komma till rätta med problemet?
- Varför producerar vi inte kläder i Sverige?
- Vilka globala mål berörs? Se <https://www.globalamalen.se>
- Vilka hållbarhetsprinciper bryts idag, vad sätts det upp hinder för när vi producerar och konsumerar varor? ⁴
- Vad kan du/vi göra?
- Vilka är Swedwatch? Är det en trovärdig källa?

TIPS

Läs mer på Oxfam om kampanj för lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter som stöttas av svenska företag och fackföreningar. ⁵

TIPS

I dag växer det upp företag som i Sverige kallas socialt entreprenörskap och socialt företagande, där företaget är ett medel för att skapa samhällsnytta och där resultatet mäts i samhällsnyttiga mål och överskottet går tillbaka till verksamheten. Ta gärna reda på om det finns det något sådant företag i den egna kommunen.

Hos intresseorganisationen SCOOPi finns en lista på arbetsintegrerande företag i Sverige. ⁶

⁴ För mer info om hållbarhetsprinciperna, se moment 1 och fortbildningsfilmerna på Future Minds hemsida.

⁵ <https://www.oxfam.se/blog/ny-kampanj-lagstiftning-foretags-ansvar-manskliga-rattigheter>

⁶ <http://skoopi.coop/asf-i-stockholm/>

TILL DIN HJÄLP

Som fortbildning till denna modul finns en serie kortfilmer på Future Minds hemsida. När du ska prata om socialt kapital och tillit kan du förbereda dina kunskaper med att titta på film 4.2. Tillit och social kapital. När du ska prata om psykologiska behov kan du titta på film 4.3. Självbestämmandeteori. I filmerna görs löpande kopplingar till hållbarhetsprinciperna och det finns även film 2. Hållbar utveckling - definitioner och helhet som går igenom principerna särskilt.



PASS 2

VAD SÄGER FORSKNINGEN?

🕒 60-80 MIN.



TEORI

TEORIGENOMGÅNG

Vad är social hållbarhet?

🕒 30-40 MIN.

Välj själv om det passar att göra en snabb återkopplande sammanfattning av kunskaperna från moment 1 innan ni går in på att prata mer om just social hållbarhet.

Berätta för eleverna om de sociala hållbarhetsprinciperna. Beskriv vilka de är och ge exempel på vad de kan handla om.

Berätta särskilt om socialt kapital och tillit i samhället och hur det relaterar till hållbarhetsprincip 7 genom att stärka sammanhållning, underlätta samarbeten och bidra till att folk är mer nöjda med livet generellt.

Berätta vidare om vilka psykologiska behov vi har som människor och hur de relaterar till hållbarhetsprinciperna. Förklara att de psykologiska behoven leder till mer välmående, bättre hälsa och prestation, samt att tillit gör att samhället flyter på bättre.



ÖVNING

ÖVNING

Case: Crêpes & Waffles

🕒 60-80 MIN.

Berättelsen om Crêpes & Waffles är ett gott exempel på hur en affärsidé som har social hållbarhet som bas också lyckats bli en ekonomisk framgång. Du hittar caset bland bilagorna till den här handledningen.

Steg 1

Berätta storyn för eleverna eller låt dem läsa den själva.

Steg 2

Samtal i helklass. Diskutera tillsammans kring följande:

- Vad vill storyn förmedla?
- Hur kan caset kopplas till kunskaperna som förmedlats i teorienomgången innan?
- Vad kan vi se för spår av psykologiska behov och tillit i caset?
- Känner eleverna till något som liknar det som berättas i storyn?

TIPS

Läs om Crêpes & Waffles

på engelska: <https://thecitypaperbogota.com/features/heart-of-success/2725>

på spanska: <https://www.crepesywaffles.com/nosotros/filosofia>



PASS 3

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, VÄLMAENDE OCH EKOLOGISK HÅLLBARHET

🕒 60-80 MIN.



ÖVNING

ÖVNING

Mänskliga rättigheter och social hållbarhet

🕒 30 MIN.

Steg 1

Berätta för eleverna om FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Du hittar både information och själva deklarationen här: <https://unric.org/sv/manskliga-rattigheter>

Steg 2

Berätta om hur de mänskliga rättigheterna går att koppla ihop med hållbarhetsprinciperna. Här kan du använda filmen om “Mänskliga rättigheter” från fortbildningen på Future Minds hemsida.

Steg 3

Låt eleverna gå in på <https://www.globalamalen.se/manskliga-rattigheter> och undersöka hur de globala målen för hållbar utveckling går att koppla ihop med de mänskliga rättigheterna.

Steg 4

Låt eleverna kort fundera på och skriva ner eller diskutera:

Vilka 10 av alla 30 mänskliga rättigheter tycker du är viktigast? Går det att välja? Vad tror du händer om du väljer bort några?



ÖVNING

ÖVNING

Hur kan ökat välmående påverka ekologisk hållbarhet?

🕒 30 MIN.

Steg 1

Reflektera över begreppet välmående. Har klassen gjort momentet *Ekonomisk hållbarhet* kan ni utgå från introduktionsövningen där eleverna listar önskningar och behov.

Steg 2

Låt eleverna enskilt eller i mindre grupper fundera över hur välmående kan öka i särskilda grupper. Låt gärna eleverna komma med egna förslag på vilka grupper/kategorier i samhället att reflektera kring, ta annars hjälp av förslagen nedan. Be eleverna skriva ner faktorer som de kommer på som skulle kunna öka välmåendet för deras valda grupp.

Hur skulle välmåendet kunna öka för:

- Ungdomar i 17-årsåldern
- Barn i 10-årsåldern
- Småbarnföräldrar
- Ensamstående mammor/pappor
- Arbetslösa unga
- Arbetslösa äldre
- Pensionärer
- Nyanlända till Sverige

Steg 3

Låt eleverna rita ett stort diagram med axlarna ekologisk hållbarhet (x-axeln) och välmående (y-axeln), och låt eleverna sätta in sina olika valda faktorer för välmående för sin grupp i diagrammet. Detta kan göras genom att skriva in dem eller fästa som post-it-lappar. När faktorerna placeras i diagrammet tvingas eleverna tänka både kring till vilken

påverkan faktorn kan få på ekologisk hållbarhet (alltså var den placeras på x-axeln). Ju längre ut på x-axeln, desto högre grad av ekologisk hållbarhet. Detsamma gäller y-axeln: ju längre ut, desto högre grad av välmående.

Steg 4

Låt eleverna beskriva hur deras förslag på ökat välmående skulle kunna öka både den sociala och ekologiska hållbarheten och vad som behöver ske för att det ska hända. Exempel på frågor att utgå ifrån som stöd:

- Vad behövs för att en förändring ska ske?
- Behövs det politiska beslut för att både välmående och den ekologiska hållbarheten skulle öka? Vilka beslut skulle det kunna vara?

Steg 5

Låt eleverna fotografera sina diagram och lägga in i en presentation och sedan redovisa sina diagram inför klassen.



UPPGIFT

UPPGIFT

Avslutande reflektion

🕒 30 MIN.

Låt eleverna använda sig av sina kunskaper, erfarenheter och det egna arbetet från momentet för att svara på nedanstående frågeställningar i en kort reflekterande text individuellt. Detta kan göras under lektionstid eller som hemuppgift.

- Kan ökat välmående leda till ökad ekologisk hållbarhet?
- Är hållbarhet alltid en uppoffring eller kan det ge framgång och bättre resultat?
- Hur kan vi använda det vi lärt oss för att öka den sociala hållbarheten på skolan?



REFERENSLISTA

REFERENSLISTA

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/motesplats-social-hallbarhet/social-hallbarhet>

https://larportalen.skolverket.se/LarportalenAPI/api-v2/document/path/larportalen/material/inriktningar/01-hallbar-utveckling/Gymnasieskola/902-Hallbar-utveckling-GY/del_04/Material/Flik/Del_04_MomentA/Artiklar/A1_GY_04A_02_intressekonflikter.docx

www.palmecentret.se

https://www.grspeldatabas.se/sites/default/files/spel/ett_litet_steg.pdf

<https://www.globalamalen.se>

<https://swedwatch.org/wp-content/uploads/2019/01/Vad-kostar-din-tröja-1.pdf>

<https://www.oxfam.se/blog/ny-kampanj-lagstiftning-foretags-ansvar-manskliga-rattigheter>

<http://skoopi.coop/asf-i-stockholm/>

<https://thecitypaperbogota.com/features/heart-of-success/2725>

<https://www.crepesywaffles.com/nosotros/filosofia>

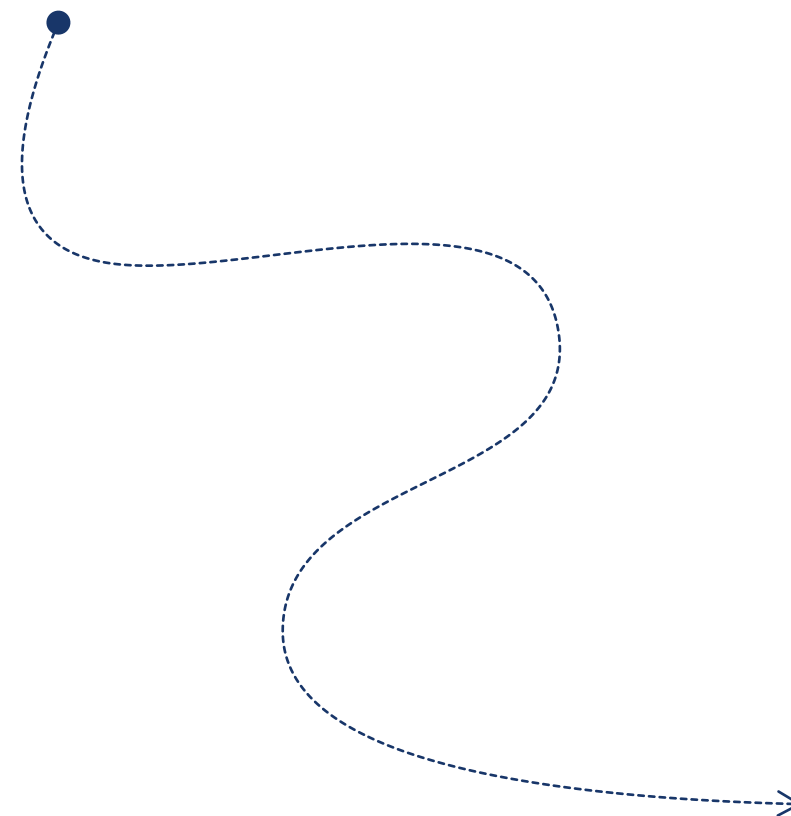
<https://unric.org/sv/manskliga-rattigheter/>

<https://www.globalamalen.se/manskliga-rattigheter/>



BILAGOR

BILAGOR



KOPPLING TILL LÄROPLANEN

Moment 5

Här visas momentets kopplingar till läroplanens övergripande mål och riktlinjer såväl som syfte och centralt innehåll i gymnasiegemensamma ämnen (Sh, Nk, Sv, Sv1, Re, Hi). Andra ämnen kan och bör förstås involveras och arbetslagen uppmuntras att gemensamt titta efter kopplingar till examensmålen för varje program och avgöra hur de egna karaktärsämnena kan bidra till momentet och frågeställningarna.

Utdrag ur Gy11

ÖVERGRIPANDE MÅL OCH RIKTLINJER

2.1 Kunskaper

Det är skolans ansvar att varje elev:

- kan lära, utforska och arbeta både självständigt och tillsammans med andra och känna tillit till sin egen förmåga,
- kan använda såväl digitala som andra verktyg och medier för kunskapssökande, informationsbearbetning, problemlösning, skapande kommunikation och lärande,
- har kunskaper om samhälls- och arbetsliv,
- har förutsättningar för att delta i demokratiska beslutsprocesser i samhälls- och arbetsliv,

- har förmåga att kritiskt granska och bedöma det han eller hon ser, hör och läser för att kunna diskutera och ta ställning i olika livsfrågor och värderingsfrågor,
- har kunskaper om internationell samverkan och globala samband och kan bedöma skeenden ur svenskt, nordiskt, europeiskt och globalt perspektiv, och
- kan observera och analysera människans samspel med sin omvärld utifrån perspektivet hållbar utveckling

2.2 Normer och värden

Skolans mål är att varje elev

- kan göra medvetna ställningstaganden grundade på kunskaper om mänskliga rättigheter och grundläggande demokratiska värderingar samt personlig erfarenhet
- tar avstånd från att människor utsätts för förtryck och kränkande behandling samt medverkar till att hjälpa människor
- kan leva sig in i och förstå andra människors situation och utvecklar en vilja att handla också med deras bästa för ögonen, och
- visar respekt för och omsorg om såväl närmiljön som miljön i ett vidare perspektiv

2.3 Elevers ansvar och inflytande

Skolans mål är att varje elev:

- utifrån kunskap om demokrati utövar inflytande över sin utbildning och det inre arbetet i skolan
- utvecklar sin vilja att aktivt bidra till en fördjupad demokrati i arbetsliv och samhällsliv och stärker sin tilltro till den egna förmågan att själv och tillsammans med andra ta initiativ, ta ansvar och påverka sina villkor

SYFTE GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNE:

Naturkunskap

- Förmåga att använda kunskaper om naturvetenskap för att diskutera, göra ställningstaganden och formulera olika handlingsalternativ.
- Kunskaper om naturvetenskapens roll i aktuella samhällsfrågor och i förhållande till hållbar utveckling.
- Kunskaper om olika livsstilers konsekvenser såväl för den egna hälsan som för folkhälsan och miljön.

Samhällskunskap

- Kunskaper om demokrati och de mänskliga rättigheterna, såväl de individuella som de kollektiva rättigheterna, samhällsfrågor, samhällsförhållanden samt olika samhällens organisation och funktion från lokal till global nivå utifrån olika tolkningar och perspektiv.
- Kunskaper om historiska förutsättningars betydelse för dagens samhälle samt om hur olika ideologiska, politiska, ekonomiska, sociala och miljömässiga förhållanden påverkar och påverkas av individer, grupper och samhällsstrukturer.
- Förmåga att analysera samhällsfrågor och identifiera orsaker och konsekvenser med hjälp av samhällsvetenskapliga begrepp, teorier, modeller och metoder.
- Förmåga att söka, kritiskt granska och tolka information från olika källor samt värdera källornas relevans och trovärdighet.
- Förmåga att uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer.

Historia

- Förmåga att använda en historisk referensram för att förstå nutiden och för att ge perspektiv på framtiden.
- Förmåga att söka, granska, tolka och värdera källor utifrån källkritiska metoder och presentera resultatet med varierande uttrycksformer.

Svenska

- Förmåga att tala inför andra på ett sätt som är lämpligt i kommunikationssituationen samt att delta på ett konstruktivt sätt i förberedda samtal och diskussioner.
- Kunskaper om språkriktighet i text samt förmåga att utforma muntliga framställningar och texter som fungerar väl i sitt sammanhang.
- Kunskaper om den retoriska arbetsprocessen, dvs. att på ett strukturerat och metodiskt sätt planera och genomföra muntlig och skriftlig framställning som tar hänsyn till syfte, mottagare och kommunikationssituation i övrigt.
- Förmåga att läsa, arbeta med, reflektera över och kritiskt granska texter samt producera egna texter med utgångspunkt i det lästa.

Svenska 2

- Förmåga att kommunicera i tal och skrift och anpassa språket till ämne, syfte, situation och mottagare.
- Förmåga att använda ett rikt ordförråd på ett sätt som är relevant för sammanhanget.
- Förmåga att strukturera, referera, värdera och kritiskt granska innehållet i muntligt och skriftligt språk.
- Förmåga att läsa och reflektera över texter av olika slag.

Religion

- Förmåga att använda etiska begrepp, teorier och modeller.
- Förmåga att undersöka och analysera etiska frågor i relation till kristendomen, andra religioner och livsåskådningar.

Engelska

- Förståelse av talad och skriven engelska samt förmåga att tolka innehållet.
- Förmåga att formulera sig och kommunicera på engelska i tal och skrift.
- Förmåga att diskutera och reflektera över livsvillkor, samhällsfrågor och kulturella företeelser i olika sammanhang och delar av världen där engelska används.

CENTRALT INNEHÅLL GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNER:

Samhällskunskap 1A

- Demokrati och politiska system på lokal och nationell nivå samt inom EU. Internationella och nordiska samarbeten. Medborgarnas möjligheter att påverka politiska beslut på de olika nivåerna. Maktfördelning och påverkansmöjligheter i olika system och på olika nivåer utifrån olika demokratimodeller och den digitala teknikens möjligheter. Digitalisering och mediers innehåll samt nyhetsvärdering när det gäller frågor om demokrati och politik.
- De mänskliga rättigheterna; vilka de är, hur de förhåller sig till stat och individ och hur man kan utkräva sina individuella och kollektiva mänskliga rättigheter.

- Grupper och individers identitet, relationer och sociala livsvillkor med utgångspunkt i att människor grupperas utifrån kategorier som skapar både gemenskap och utanförskap.
- Privatekonomi. Hushållets inkomster, utgifter, tillgångar och skulder. Konsumenträtt samt konsumtion i förhållande till behov och resurser. Hur privatekonomin påverkas av samhällsekonomiska förändringar.
- Källkritik. Metoder för att söka, kritiskt granska, värdera och bearbeta information från källor i digital och annan form.
- Presentation i olika former, till exempel debatter och debattinlägg.

Naturkunskap 1A

- Frågor om hållbar utveckling, energi, klimat och ekosystempåverkan. Ekosystemtjänster, resursutnyttjande, och ekosystemens bärkraft.
- Olika aspekter på hållbar utveckling, till exempel vad gäller konsumtion, resursfördelning, mänskliga rättigheter och jämställdhet.
- Naturvetenskapligt förhållningssätt, hur man ställer frågor som går att undersöka naturvetenskapligt och hur man går tillväga för att ställa företeelser i omvärlden under prövning
- Hur naturvetenskap kan granskas kritiskt samt hur ett naturvetenskapligt förhållningssätt kan användas för att kritiskt pröva ovetenskapligt grundade påståenden.

Svenska 1

- Muntlig framställning med fokus på mottagaranpassning. Faktorer som gör en muntlig presentation intressant och övertygande. Användning av såväl digitala som andra presentationstekniska

hjälpmedel för att stödja och förbättra muntliga framställningar. Olika sätt att lyssna och ge respons som är anpassad till kommunikationssituationen.

- Skriftlig framställning av texter för kommunikation, lärande och reflektion. Språkriktighet, dvs. vilka språkliga egenskaper och textegenskaper i övrigt som en text bör ha för att fungera väl i sitt sammanhang. Användning av digitala verktyg för textbearbetning samt för respons på och samarbete när det gäller texter.
- Argumentationsteknik och skriftlig framställning av argumenterande text.
- Grunderna i den retoriska arbetsprocessen.
- Bearbetning, sammanfattning och kritisk granskning av text. Citat- och referatteknik. Grundläggande källkritik. Frågor om upphovsrätt och integritet vid digital publicering..
- Grundläggande språkliga begrepp som behövs för att på ett metodiskt och strukturerat sätt tala om och analysera språk och språklig variation samt diskutera språkriktighetsfrågor.
- Språklig variation i talat och skrivet språk med tonvikt på hur språkvariationen hänger samman med till exempel geografisk och social bakgrund samt ålder och kön. Digitaliseringens inverkan på språk och språkbruk. Skillnader mellan formellt och informellt språkbruk samt attityder till olika former av språklig variation.

Svenska som andraspråk 1

- Muntliga presentationer och muntligt berättande för olika mottagare. Strategier för att förstå och göra sig förstådd i samtal och diskussioner. Deltagande i samtal och diskussioner, där språk, innehåll och disposition anpassats till ämne, syfte, situation och mottagare, och där argument används för att tydliggöra egna åsikter

och bemöta andras argument. Användning av såväl digitala som andra presentationstekniska hjälpmedel för att stödja och förbättra muntliga framställningar.

- Skriftlig framställning av texter för kommunikation och
- reflektion. Strategier för att skriva olika typer av texter som är anpassade efter ämne, syfte, situation och mottagare. Användning av digitala verktyg för textbearbetning samt för respons på och samarbete när det gäller texter. Textupbyggnad, textmönster och språkliga drag i framför allt berättande, beskrivande och argumenterande texter. Referat- och citatteknik samt hänvisningar till olika källor. Frågor om upphovsrätt och integritet vid digital publicering. Svenska språkets ordförråd och struktur i olika
 - kommunikationssituationer. Läsning av och samtal om texter som används i
 - vardags-, samhälls-, studie- och arbetsliv. Språklig variation i Sverige och i det svenska språket,
 - med tonvikt på hur språkvariationen hänger samman med till exempel ursprung och bostadsort, ålder, kön och social bakgrund. Attityder till språklig variation. Digitaliseringens inverkan på språk och språkbruk. Skillnader mellan formellt och informellt språkbruk samt talat och skrivet språk. Jämförelse mellan svenska språket och elevens
 - modersmål. Reflektion över språkinläring, med tonvikt på hur
 - muntliga situationer och texter kan användas för att bygga upp ordförrådet och utveckla språket.

Historia 1A

- Industrialisering och demokratisering under 1800- och 1900-talen samt viktiga globala förändringsprocesser och händelser, till exempel migration, fredssträvanden, resursfördelning och ökat välbstånd, teknisk utveckling,

internationellt samarbete, mänskliga rättigheter, jämställdhet, kolonialism, diktaturer, folkmord och konflikter.

- Tolkning och användning av olika slags källmaterial i
- digital och annan form.

Religionskunskap 1

- Tolkning och analys av olika teorier och modeller inom normativ etik samt hur dessa kan tillämpas. Etiska och andra moraliska föreställningar om vad ett gott liv och ett gott samhälle kan vara.
- Analys av argument i etiska frågor med utgångspunkt i kristendomen, övriga världsreligioner, livsåskådningar och elevernas egna ställningstaganden.

Engelska 5

- Ämnesområden med anknytning till elevernas utbildning samt samhälls- och arbetsliv; aktuella områden; händelser och händelseförlopp; tankar, åsikter, idéer, erfarenheter och känslor; relationer och etiska frågor.
- Levnadsvillkor, attityder, värderingar och traditioner samt sociala, politiska och kulturella förhållanden i olika sammanhang och delar av världen där engelska används. Engelska språkets utbredning och ställning i världen.
- Texter av olika slag och med olika syften, till exempel manualer, populärvetenskapliga texter och reportage.
- Hur ord och fraser i muntliga och skriftliga framställningar skapar struktur och sammanhang genom att tydliggöra inledning, orsakssammanhang, tidsaspekt och slutsats.
- Strategier för att bidra till och aktivt medverka i diskussioner med anknytning till samhälls- och arbetslivet.

- Bearbetning av egna och andras muntliga och skriftliga framställningar för att variera, tydliggöra och precisera samt för att skapa struktur och anpassa till syftet och situationen. I detta ingår användning av ord och fraser som tydliggör orsakssammanhang och tidsaspekter.

CASE: CRÊPES & WAFFLES

Crêpes & Waffles startades 1980 i Colombia av två universitetsstudenter, Beatriz & Eduardo "Lalo". Ett litet rustikt "hål-i-väggen" som sålde crêpes & våfflor av olika slag. De hade noll erfarenhet sedan tidigare, kunde inget om mat eller om att driva restaurang, med de hade driv och mycket hjärta.

15 dagar efter att ha startat och dragit igång kom en äldre dam till dem och sa att hon tyckte deras lilla hål-i-väggen var mysigt, men att deras våfflor var bedrövliga. Hon sa att de la sig som en tegelbit i magen och att det knappt gick att äta. Beatriz blev lite chockad, den äldre kvinnan hade rätt. Damen var själv expert på våfflor, påstod hon, och lovade att komma tillbaka om några timmar med hennes egna recept, nedskrivet och en färdig sats för dem att testa. Precis som hon lovat så kom hon tillbaka och receptet var så gott att 40 år senare är det fortfarande just det receptet som de använder än idag. Och det var den första och enda gången som Beatriz och Eduardo såg den äldre damen.

Idag har Crêpes & Waffles över 120 restauranger i Sydamerika och Spanien och är den mest framgångsrika restaurangkedjan i hela Colombia. Crêpes & Waffles har vunnit folks hjärtan i Colombia och utanför för deras sociala och miljömässiga ansvarstagande och deras varma sätt att driva företaget på, precis det som lett till deras framgång.

De nämner att de en gång tog 15 dagar ledigt, efter det att det började ta fart på riktigt, för att tänka ut vad de ville få ut av Crêpes & Waffles och varför de ägnade sig åt det de ägnade sig åt, och de kom fram till att de ville vara ett företag som är, citat: "Beundrat! Inte vara de rikaste, eller nödvändigtvis de största. Vi ville ha ett företag som väckte beundran för deras restauranger, deras mat, deras människor (personal), för deras ansvarstagande. För absolut allt."

Crêpes & Waffles anställer ca 93% kvinnor, de flesta av vilka är från utsatta områden eller ensamstående mammor. Många av dessa saknar utbildning eller har lidit av den långvariga gerilla-konflikten eller machismo-kulturen i Colombia.

Det finns kvinnor som misshandlas av deras män, det finns fattiga som på grund av konflikten med gerillan eller på grund av översvämningar mist allt de ägt.

För sådana människor (och särskilt kvinnor) är möjligheterna väldigt begränsade i ett land som Colombia som har stor ojämlikhet, både rent ekonomiskt och mellan könen. Men Crêpes & Waffles vill ge dessa en chans och har som motto att servera "Nyttig konst (Arte sano - artesanal mat), med kärlek och glädje, till priser som alla kan ha råd med".

Av denna anledning ger de dessa kvinnor inte bara möjlighet till anställning, utan även

1. möjlighet till utbildning så de kan få sina skoldiplom,
2. vidareutbildning med workshops på kvällarna,
3. dagisfunktioner för att de anställda ska kunna gå på workshoppen och utbilda sig utan att lämna sina barn ensamma,
4. möjlighet till ett bra lån för att kunna köpa sig ett hus och få självständighet,
5. sjukförsäkring och tillgång till läkare,
6. en meningsfull arbetsplats och
7. en lön som är som minst 10% högre än minimilönen.

De ger dessa människor en möjlighet till ett anständigt och mer jämlikt liv, där de har större egenmakt och självständighet. Eduardo nämnde i en intervju att när de började växa och rekryteringen blev allt mer formaliserad, så fick han kämpa med sin HR-avdelning för att de inte skulle sätta för många formella krav på anställningen. Han nämnde att till slut så landade de i en förståelse för varandra om att minst 10% av alla de anställda ska vara sådana människor som aldrig hade kunnat få en chans till anställning någon annanstans (pga utbildning eller liknande).

Samtidigt tar Crêpes & Waffles ansvar för miljöpåverkan av sina produkter genom att ha fokus på närodlat råvaror och att säsongsanpassa deras meny.

Detta gynnar även den lokal ekonomin och de anpassar även priserna på deras menyer i olika delar av landet för att även fattigare områden ska kunna ha råd att äta hos dem (och alltid med samma kvalitet i presentationen).

Trots alla dessa extra-insatser, eller kanske på grund av dem(!), så är de den mest lönsamma kedjan i Colombia, som samtidigt erbjuder människor en chans där samhällssystemet inte alltid vill eller kan hjälpa dom.



KÄLLOR

KÄLLOR

<https://www.hbs.edu/creating-emerging-markets/interviews/Pages/profile.aspx?profile=bfernandez>

Riaño Mosquera, 2013. El caso de perdurabilidad empresarial de Crepes & Waffles. Trabajo de grado de Maestría en Dirección de Empresas, Universidad del Rosario.

Thomson Reuters Foundation News, 2014. "At Colombia's leading restaurant chain, men need not apply." från <http://news.trust.org//item/20140513102727-it76s/>

The City Paper, 2013. "Heart of Success" från <https://thecitypaperbogota.com/features/heart-of-success/2725>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKOMj5t3kWoLWTTidqS9G1lU0qLCtUfMy>