

EGET PROJEKTFÖRSLAG

EGET PROJEKTFÖRSLAG

Om projektförslaget

Passar inte något av de färdiga projektförslagen det du vill göra i ditt gymnasiearbete? Har du andra tankar och idéer om vad just du vill inrikta dig på i ditt gymnasiearbete? Vet du att du vill göra ett gymnasiearbete där du får kontakt med verkligheten, får möta företag och organisationer, och att ett viktigt fokus ska vara hållbarhet?

I så fall finns möjligheten för dig att utforma ett eget projektförslag! Ditt projektförslag kan du sedan bolla med dina lärare/handledare och du kan få möjlighet att knyta ditt gymnasiearbete till Future Minds kunskapsprogram. Fyll i den här mallen och diskutera sedan förslaget med din lärare/mentor!

Projektförslagets titel

[kort titel, gärna med undertitel]

[Exempel 1: Miljöanalys av hur en möbel tillverkas]

[Exempel 2: Intervjustudie kring hur mode kan bli mer hållbart]

Organisation/företag kopplat till projektförslaget

[Företagets/organisationens namn]

Att tänka på när du väljer företag eller organisationer att samarbeta med:

Se till att du har kontakter eller andra möjligheter att få arbeta med företaget.

Future Minds har kontakt med flera företag och organisationer som du kan välja att samarbeta med, ex SEB, H&M och IKEA. Väljer du något av dessa får du hjälp att snabbt komma i kontakt med företagen så att du kan fokusera på det viktiga, att göra ett grymt bra gymnasiearbete!

Har du egna kontakter eller andra idéer kring vilka företag eller organisationer du vill jobba med så kan du fortfarande knyta ditt arbete till Future Minds, hur beror på vad ditt projektförslag är!



UTFÖRANDET

Kort beskrivning av projektförslaget

Här beskriver du i korthet vad du vill göra i ditt gymnasiearbete.

[Exempel 1: I projektet får du som elev verktyg för att göra miljöanalyser. Sedan får du en konkret produkt att analysera. Du får också möjligheten att föreslå förbättringar och diskutera direkt med IKEA]

[Exempel 2: Fast fashion är väldigt kritiserat i att det uppmuntrar till köp och släng, samtidigt pågår ett intensivt miljöarbete hos de stora modeföretagen. Hur resonerar man egentligen på modeföretagen kring hållbarhetsfrågor och konsumtion? I detta projekt får du verktyg för att genomföra intervjuer och sedan möjlighet att intervjua miljöansvariga på H&M]

Tänkbara metoder i projektet

Här skriver du vilken/vilka metoder du vill arbeta med. Exempel på metod kan vara enkät, intervju, observation, bildanalys eller liknande.

Tips! Välj hellre färre/enklare metoder och fokusera på att genomföra dom på ett bra sätt!

Förslag på upplägg och genomförande av projektet

Här skriver du kort hur processen ska gå till.

Varför göra detta som ditt gymnasiearbete?

Här motiverar du varför ditt val av team är intressant och relevant!

Bakgrund

Här skriver du lite fakta om organisationen eller företaget du vill jobba med. Här beskriver du också lite mer om det fenomen du vill studera. (Se övriga Future Minds projektförslag för inspiration på vad du kan skriva här.

