

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

IKEA

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

Kort beskrivning av projektförslaget

Det finns en växande förståelse för att det krävs förändringar i människors beteenden och livsstil om vi ska kunna lösa framtidens utmaningar, så som klimatförändringar och den växande efterfrågan på viktiga resurser i form av energi, vatten och mat. Om alla hade levt som vi gör i Sverige hade vi behövt 4,2 planeter. Forskningen visar att det inte finns några snabba lösningar på hur man uppmuntrar till en hållbar beteendeförändring. Genom att studera beteenden och skapa förändringar i vår vardag kan människor ges möjlighet att fatta mer hållbara beslut.

Vilka lösningar presenteras för att uppmuntra hållbar konsumtion på IKEA? Hur påverkar de människors beslut och i vilken grad har de verkan? Genom att välja detta som ditt projektförslag får du fördjupa dig i teorier kring beteendeförändring och hur vi kan påverka människor att göra mer hållbara val.

Tänkbara metoder i projektet

Observation via varuhus eller hemsida eller gruppintervju/er med representant från IKEA eller intervjuer med kunder (här krävs godkännande från lokalt IKEA varuhus)

Förslag på upplägg och genomförande av projektet

- Du väljer själv din frågeställning/ar. Utifrån din frågeställning/ar genomför du observation eller intervju/er.
- Du får också möjlighet att reflektera tillsammans med IKEA under 1-2 tillfällen under läsåret.

Varför göra detta som ditt gymnasiearbete?

Du får studera verkligheten och ges också möjlighet att föreslå konkreta förbättringsförslag för företaget i fråga. Du får kontakt med yrkesliv. Samtidigt får du en tydlig struktur kring ditt gymnasiearbete genom Future Minds kunskapsprogram.

Koppling till aktuella forskningsområden och arbetsmarknad

- Detaljhandeln är en stor industri
- De flesta människor kommer någon gång under sitt liv handla och köpa inredning och möbler till ett hem
- IKEA är en stor arbetsgivare som välkomnar och värnar olika typer av kompetenser - oavsett yrkesroll är det viktigt att ha ett hållbarhetsperspektiv
- Temat kopplar till forskning kring hållbar utveckling, cirkulär ekonomi och konsumtion

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

Bakgrund

Det finns en växande förståelse för att det krävs förändringar i människors beteenden och livsstil om vi ska kunna lösa framtidens utmaningar, så som klimatförändringar och den växande efterfrågan på viktiga resurser i form av energi, vatten och mat.

Om alla hade levt som vi gör i Sverige hade vi behövt 4,2 planeter. Forskningen visar att det inte finns några snabba lösningar på hur man uppmuntrar till en hållbar beteendeförändring. Genom att studera beteenden och skapa förändringar i vår vardag kan människor ges möjlighet att fatta mer hållbara beslut.

IKEA har en stor potential att förändra livet hemma till mer hållbart. Detta kan göras via tex att presentera lösningar via second hand, uthyrning, livsstilsalternativ såsom att minska sitt matsvinn. IKEA jobbar kontinuerligt med detta och här betyder er input mycket.



LÄNKAR OCH MATERIAL

Ikeas hållbarhetsajt:

<https://www.ikea.com/se/sv/this-is-ikea/sustainable-everyday/>

Ikea kampanjer:

<https://www.ikea.com/se/sv/campaigns/designad-foer-livet-pub6e2d56c0>

Ikea - guide för ett hållbart liv hemma:

<https://www.ikea.com/se/sv/product-guides/sustainable-products/>

Nudging Sweden:

<https://www.awinwinworld.com/sv-SE/nudging-sweden-23494348>

Swedwatch:

<https://swedwatch.org/sv/>