

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

PROJEKTFÖRSLAG: IKEA

I samarbete med:

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

Bakgrund - En hälsning från IKEA

På IKEA vill vi inspirera och möjliggöra för mer än 1 miljard människor att skapa en bättre vardag inom planetens gränser. Som en av världens största möbelföretag med 680 miljoner årliga besökare ser IKEA en cirkulär ekonomi och förlängda produktliv som en del där vi aktivt kan göra en stor förändring. Vårt gamla sätt att producera, konsumera, använda och slänga saker fungerar helt enkelt inte längre och det innebär en betydande påverkan på miljön. Alla företag behöver ta sitt ansvar för att de produkter de säljer är tillverkade på ett sätt som varken är skadligt för miljön, för de som arbetar i produktion eller för dig som köper. Att omvandla IKEA till en cirkulär verksamhet är en av våra största ambitioner och utmaningar för framtiden. Det påverkar vår verksamhet i alla aspekter: Från hur och var vi möter våra kunder, hur och vilka produkter och tjänster vi utvecklar, hur vi skaffar material och utvecklar IKEAs leveranskedja. Detta gör att vi kan förlänga livslängden för produkter och material genom att arbeta med återanvändning, renovering, omtillverkning och återvinning.

Vi vet att de flesta vill göra mer för att hantera klimatförändringar i deras dagliga liv. Detta innebär att det finns en enorm möjlighet att engagera konsumenterna i cirkulär ekonomi och klimatvänligt boende. Vi på IKEA åtar oss att endast använda förnybara eller återvunna material senast 2030 vilket gör att material och produkter kan hålla längre.

Vi kommer att designa alla våra produkter från början för att senare kunna omvandlas, repareras, återanvändas, återförsäljas eller som sista utväg återvinnas, vilket genererar så lite avfall som möjligt. Vi tror enormt mycket på utvecklingen mot ett cirkulärt ekonomiskt system.

IKEA har en stor potential att förändra livet hemma till mer hållbart. Detta kan göras via t.ex. att presentera lösningar via second hand, uthyrning, livsstilsalternativ såsom att minska sitt matsvinn. IKEA jobbar kontinuerligt med detta och här betyder er input mycket.

Varför göra detta som ditt gymnasiearbete?

Du får studera verkligheten och ges också möjlighet att föreslå konkreta förbättringsförslag för företaget i fråga. Du får kontakt med yrkesliv. Samtidigt får du en tydlig struktur kring ditt gymnasiearbete genom Future Minds metodstöd.

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

Kort beskrivning av projektförslaget

Det finns en växande förståelse för att det krävs förändringar i människors beteenden och livsstil om vi ska kunna lösa framtidens utmaningar, så som klimatförändringar och den växande efterfrågan på viktiga resurser i form av energi, vatten och mat. Om alla hade levt som vi gör i Sverige hade vi behövt 4,2 planeter. Forskningen visar att det inte finns några snabba lösningar på hur man uppmuntrar till en hållbar beteendeförändring. Genom att studera beteenden och skapa förändringar i vår vardag kan människor ges möjlighet att fatta mer hållbara beslut.

I det här arbetet kan du t.ex. undersöka vilka lösningar som presenteras för att uppmuntra hållbar konsumtion på IKEA och/eller hur dessa påverkar människors beslut och i vilken grad de har en faktisk verkan.

Tänkbara metoder i projektet

- Observation i butik
- Text/bildanalys av hemsida eller reklam
- Gruppintervju/er med representant från IKEA
- Intervjuer med kunder (här krävs godkännande från lokalt IKEA varuhus)

Webbinarium i metodstöd

Du har möjlighet att delta på webinarium i 2 delar med Future Minds. Del 1 fokuserar på att välja och planera rätt metod för ditt arbete. Del 2 fokuserar på att läsa av data och analysera dina resultat.

Förslag på upplägg och genomförande av projektet

- Du väljer själv vilken frågeställning du vill undersöka i ditt arbete.
- Utifrån din frågeställning genomför du observation eller intervjuer för att samla in data som kan ge svar på dina frågor.
- Du får också möjlighet att reflektera tillsammans med IKEA under 1-2 tillfällen under läsåret.

Koppling till aktuella forskningsområden

Genom att välja detta som ditt projektförslag får du fördjupa dig i teorier kring:

- Hållbar konsumtion och produktion
- Cirkulär ekonomi
- Beteendeförändring och hur vi kan påverka människor att göra mer hållbara val

Värde för arbetsmarknaden

Varför är detta ämne relevant att undersöka?

- Detaljhandeln, som IKEA är en del av, och särskilt möbelindustrin, är en stor global industri som påverkar och påverkas av många faktorer över hela världen.
- De flesta människor kommer någon gång under sitt liv handla och köpa inredning och möbler till ett hem.
- IKEA är en stor arbetsgivare som lockar och behöver olika typer av kompetenser - oavsett yrkesroll är det viktigt att ha ett hållbarhetsperspektiv.

ETT HÅLLBART LIV HEMMA

För dig som läser natur eller teknik

Ska du göra ditt gymnasiearbete inom teknik eller ett naturvetenskapligt ämne? Då har vi på Future Minds tre särskilda förslag på inriktningar som passar sig särskilt bra att undersöka kring IKEA och deras verksamhet. Ta en titt i boxen här intill!

De här förslagen är framtagna i samarbete med Unga Forskare.



Förslag 1: Din uppgift är att välja en vanlig möbel och ta reda på hur den är producerad. Undersök hur valet av material, produktion och transporter påverkar varans klimatpåverkan. Skulle man kunna göra en miljövinst genom att använda mer närproducerat material eller byta ut delar av materialet i produkten du valt?

Förslag 2: Jämför två likvärdiga produkter på ett lokalt möbelvaruhus ur några olika aspekter. Vilken är mest hållbar?

Förslag 3: Undersök framtidens material och hur man med hjälp av laboratorieteknik kan återskapa olika typer av material utan krav på exempelvis skogsskövling och tillgång till råolja. Läs denna artikel för inspiration om labbodlat trä:

<https://www.bbc.com/news/science-environment-56270691>

LÄNKAR OCH MATERIAL

Oavsett vad du beslutar dig för att undersöka i din frågeställning har vi här samlat tips på källor att använda:

Ikeas hållbarhetsajt:

<https://www.ikea.com/se/sv/this-is-ikea/sustainable-everyday/>

Ikea kampanjer:

<https://www.ikea.com/se/sv/campaigns/designad-foer-livet-pub6e2d56c0>

Ikea - guide för ett hållbart liv hemma:

<https://www.ikea.com/se/sv/product-guides/sustainable-products/>

Nudging Sweden:

<https://www.awinwinworld.com/sv-SE/nudging-sweden-23494348>

Swedwatch:

<https://swedwatch.org/sv/>

