

CIRKULÄR DESIGN

H&M

CIRKULÄR DESIGN

Kort beskrivning av projektförslaget

Modeindustrin är en av de mest förorenande industrierna i världen och en av de mest resurskrävande. Samtidigt pågår ett intensivt klimat och miljöarbete hos de stora modeföretagen. Hur resonerar man egentligen på modeföretagen kring hållbarhetsfrågor och konsumtion. I detta projekt får du verktyg för att genomföra intervjuer och sedan möjlighet att intervjua personal på H&Ms hållbarhetsavdelning.

Cirkulär design handlar om att designa med ett cirkulärt tänk från start. Där allt inkluderas från kvalitet, typ av material, produktionsprocessen och hur kan plaggets livslängd maximeras.

Tänkbara metoder i projektet

Gruppintervju/er och/eller

Enkäter

Prototyper

Förslag på upplägg och genomförande av projektet

- Du formulerar frågeställningar och söker bakgrundsinformation.
- Du kommer att få ett datum där du, tillsammans med elever från hela Sverige, får chans att prata direkt med H&M.
- Inför intervjutillfället är det bra om du förbereder dig noga.
- Du kommer att få inspirationsmaterial och tips på upplägg via Future Minds så att du kan förbereda dig på bästa sätt inför intervjun.
- Efter intervjun arbetar du med sammanställning och analys.

Varför göra detta som ditt gymnasiearbete?

- Du får möjlighet att intervjua personer direkt ansvariga hos H&M.
- Du får hjälp med bakgrundsmaterial och inspiration.
- Du får bli en del av Future Minds expertprogram för gymnasiet.

Koppling till aktuella forskningsområden och arbetsmarknad

- Modeindustrin är en av världens största industrier.
- Alla människor använder kläder och påverkas av modeindustrin.
- Det finns goda chanser till jobb kopplade till hållbarhetsfrågor inom modebranschen.
- Temat kopplar till forskning kring hållbar utveckling, cirkulär ekonomi och konsumtion.



BAKGRUNDSFAKTA KRING PROJEKTFÖRSLAGET

Om H&M

Kan mode vara schysst? Även om det inom textilindustrin finns många stora utmaningar, är vi övertygade om att det går att göra mode schysst. Vi på H&M vill leda utvecklingen framåt mot en mer rättvis, jämlik, cirkulär och förnybar modeindustri tillsammans med dig.

Att odla, framställa och producera textilier innebär en påverkan på miljön. Alla modeföretag behöver ta sitt ansvar för att de kläder de säljer är tillverkade på ett sätt som varken är skadligt för miljön, för de som arbetar i produktionen eller för dig som bär kläderna.

Vi på H&M har en vision om att leda utvecklingen mot en hållbar modeindustri. Ett led i detta handlar om att alla våra produkter ska vara tillverkade av återvunna eller på annat sätt hållbart framtagna material. Vi ser en stor utveckling av nya tekniker för att t.ex. bryta ner fibrer från gamla kläder att bilda nya textilier och känner stor trygghet i möjligheten att producera kläder hundra procent hållbart. Vi vill förlänga livslängden på allt vi gör. Detta handlar förstås mycket om kvalitet men det handlar också om att hitta kreativa sätt att skapa möjligheter att ge ett plagg flera liv. Vi tror enormt mycket på utvecklingen mot ett cirkulärt ekonomiskt system.

H&M har flera hållbarhetsutmaningar, sociala som ekologiska som vi hela tiden vill förbättra oss inom. Kopplat till cirkulär ekonomi som detta case ska handla om är vår största utmaning samspelet mellan oss och kund. När plagget lämnar butiken, lämnas ansvaret över till kunden att vårda, ta till vara på och återlämna plagget till oss. Detta kommer bli en framtida utmaning då kapaciteten att ta hand om äldre textilier ökar markant med nya tekniker och regelverk samtidigt som beteendemönstret hos den enskilde konsumenten inte utvecklas i samma takt.

Vi ser fram emot att utveckla idéer tillsammans med er!



LÄNKAR OCH MATERIAL

H&Ms egna beskrivningar av sitt hållbarhetsarbete

https://www2.hm.com/sv_se/hm-sustainability/lets-change.html

Kan mode vara schysst? H&Ms sida om schysst mode

<https://schysstmode.hm.com/>

Fashion Checker - ett verktyg för att se och jämföra modeföretags hållbarhetsarbete

<https://fashionchecker.org/>

Naturskyddsföreningens faktablad om kläder:

https://www.naturskyddsforeningen.se/skola/energifallet/faktablad-vara-klader?gclid=CjwKCAjwxuuCBhATEiwAIIz0YUdJQlDdkNFHF1BeGy9tkfAzEPz_Wh8ARsu6zRj4w6rO3w2eUti7hoCiwwQAvD_BwE

Akademisk uppsats om Gröna modeannonser och H&M:

http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?aq2=%5B%5B%5D%5D&c=2&af=%5B%5D&searchType=SIMPLE&sortOrder2=title_sort_asc&query=H%26M+mode+h%C3%A5llbarhet&language=sv&pid=diva2%3A1449634&aq=%5B%5B%5D%5D&sf=all&aqe=%5B%5D&sortOrder=author_sort_asc&onlyFullText=false&noOfRows=50&dswid=-6545

Akademisk uppsats om H&M och hållbara produktionskedjor (på engelska):

<https://www.mdpi.com/2071-1050/6/9/6236>

Mistra Future Fashion

<http://mistrafuturefashion.com/sv/hem/>