

HÅLLBAR MATKONSUMTION

PROJEKTFÖRSLAG: WWF

HÅLLBAR MATKONSUMTION

Bakgrund

WWF arbetar för en framtid där människan lever i harmoni med naturen. Vi kämpar för att skydda de mest hotade och unika arterna och livsmiljöerna på planeten och för att mänskligheten ska fördela jordens resurser rättvist och använda dem på ett hållbart sätt. För att nå våra mål jobbar vi såväl på politisk nivå som ute i fält och i tätt samarbete med fristående organisationer såväl som lokalbefolkningar och andra aktörer runt om i världen.

WWF finns i över 100 länder, har fler än fem miljoner supportrar och driver tusentals projekt inom allt från naturvård till klimatsmarta energilösningar.

WWF är en organisation som bygger på att människor bidrar och på medlemmarnas engagemang. WWF vill gärna involvera unga och viktiga frågor är vad som engagerar unga och på vilket sätt unga vill engagera sig i miljöfrågor och andra frågor som är viktiga för en hållbar utveckling.

Att äta är livsviktigt, lustfyllt och gott – men idag äter vi inte hållbart. Med en kost mer anpassad för vår planet skulle alla bli vinnare – naturen, djuren, andra människor och vi själva. WWF arbetar med matfrågan på flera nivåer i Sverige och i en rad andra länder. Bland annat driver WWF EU-projektet Eat4Change. Syftet med Eat4Change är att engagera unga i att göra hållbara val av mat, och sätta ljus på hur förändringar på individnivå kan ha en direkt effekt på att minska klimatpåverkan och att hålla ner den globala uppvärmningen till under 1,5 grader, samt att stödja de globala hållbarhetsmålen.



Förslag på inläsning

Mat & jordbruk - Världsnaturfonden WWF:

<https://www.wwf.se/mat-och-jordbruk/>

Eat4Change - Världsnaturfonden WWF:

<https://www.wwf.se/mat-och-jordbruk/projekt/eat4change/>

Köttguiden: <https://www.wwf.se/kottguiden/>

Vegoguiden: <https://www.wwf.se/vegoguiden/>

Fiskguiden: <https://www.wwf.se/fiskguiden/>

HÅLLBAR MATKONSUMTION

Kort beskrivning av projektförslaget

Världsnaturfonden WWF har tre olika konsumentguider - [Köttguiden](#), [Fiskguiden](#) och [Vegoguiden](#) - som ska hjälpa konsumenter att göra bättre val när de handlar mat. Detta projektförslag handlar om att undersöka hur unga gör medvetna val när de handlar och hur olika typer av guider och hjälpmedel, exempelvis köttguiden, kan användas av unga. Ofta klumpas unga ihop som en homogen grupp. Men här finns möjlighet att utforska vad olika ungdomsgrupper tycker, till exempel på olika gymnasieprogram, bostadsområden eller utifrån fritidsintressen. Hur uppfattar olika grupper den här typen av hjälpmedel? Upplevs de attraktiva, tillgängliga, begripliga, lättanvända eller skulle de behöva vara utformade på något annat sätt? Genom att göra en enkätstudie eller genomföra gruppintervjuer som vänder sig till olika ungdomsgrupper kan ni hjälpa WWF att förstå hur konsumentguiderna bör vara utformade för att nå olika ungdomsgrupper. Du som väljer detta som projektarbete kan också utveckla konkreta förslag kring hur den här typen av guider skulle kunna utformas.

Tänkbara metoder i projektet

- Enkäter
- Gruppintervjuer

Webbinarium i metodstöd

Du har möjlighet att delta på webinarium i 2 delar med Future Minds. Del 1 fokuserar på att välja och planera rätt metod för ditt arbete. Del 2 fokuserar på att läsa av data och analysera dina resultat.

Förslag på upplägg och genomförande av projektet

I det här projektförslaget ges du som elev möjlighet att få samla in svar från elever på andra skolor och i andra delar av landet. Du formulerar själv frågeställningar. Utifrån dessa frågeställningar skapar du en enkät. Genom Future Minds får du sedan möjlighet att delta på en enkät-bonanza, där elever från olika skolor får byta enkäter och svara på varandras. Därigenom får ni ett bredare och stabilare svarsunderlag. Du får också möjlighet att samtala med och ställa frågor till WWF via gruppintervju som arrangeras av Future Minds.

Varför göra detta som ditt gymnasiearbete?

- Du får en möjlighet att samla in kunskap inte bara från ditt närområde utan från andra elever i andra delar av landet.
- Du får chansen att göra ett gymnasiearbete som gör skillnad, där riktiga företag och organisationer kommer att ta del av ditt projektresultat.
- Samtidigt får du hjälp och stöd i ditt gymnasiearbete genom Future Minds kunskapsprogram.
- Du får samarbeta med WWF och bidra aktivt till hållbar utveckling genom en samhällsviktig fråga i ditt gymnasiearbete.
- WWF kommer att ta vidare resultaten från ditt arbete så du som elev bidrar till konkret förändring med ditt projekt.